

【複数製品の検証料金】

A 1製品の検証



標準料金： **22万円** (税抜)

B 類似製品の検証

類似する製品を同時に複数検証を受ける場合

- ▶製品毎にラベル(登録番号)が付与されるタイプ
- ※類似製品としての検証になるかどうかは、チェックシートにて判断すること(HPで公開中)。 <http://www.jemai.or.jp/ecoleaf/application/index.cfm>



【 料金の計算方法＝①の基本料金＋下記製品毎にかかる料金の合計 】

◆ 検証料金表 (税抜き)

| | | |
|--------|--------------|----------|
| 2-3製品目 | ¥165,000 /製品 | 標準料金の75% |
| 4-5製品目 | ¥110,000 /製品 | 標準料金の50% |
| 6製品目以降 | ¥55,000 /製品 | 標準料金の25% |

| 検証製品数 | 1製品目 | 2製品目 | 3製品目 | 4製品目 | 5製品目 | 6製品目～ | 料金計(税抜) |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| 2製品 | 220,000 | 165,000 | | | | | 385,000 |
| 3製品 | 220,000 | 165,000 | 165,000 | | | | 550,000 |
| 4製品 | 220,000 | 165,000 | 165,000 | 110,000 | | | 660,000 |
| 5製品 | 220,000 | 165,000 | 165,000 | 110,000 | 110,000 | | 770,000 |
| 6製品 | 220,000 | 165,000 | 165,000 | 110,000 | 110,000 | 55,000 | 825,000 |

C シリーズ製品の検証

シリーズ製品として検証を受ける場合(PCRの定義参照)

- ▶1シリーズに含まれる製品の全てに対し、1つのラベル(登録番号)

PCRにシリーズの定義方法等の指定がある場合にシリーズ製品としての検証が可能です。

計測方法等は、PCRにおける設定を前提とします。シリーズとされる製品名はラベルに別紙として添付されます。

◆シリーズ製品の検証料金例 (※実際はラベルの内容構成に応じて決定します)

| | | |
|---------|-----------------|---------------------|
| 実測ラベルのみ | ¥264,000 /シリーズ* | 標準料金(22万) × 1.2にて計算 |
| 計算ラベル | ¥26,400 /シリーズ* | 単独設定は無。実測ラベルの存在が前提 |



参考資料

システム認定ご取得を検討される方へ 内部検証(システム認定)／外部検証料金比較シュミレーション

例： 年に2製品エコリーフラベルの公開をする場合は、同時検証なら39万円、単独検証なら44万円、システム認定(内部検証)なら47万円になります。
年に3製品 // システム認定(内部検証)なら47万円、同時検証なら55万円、単独検証なら66万円になります。

(税抜)

| 個別検証費用 (/年) | | | | | | 年間 システム認定 費用 |
|---------------------------|--------|-------------|--------|--------|--------|--------------------|
| 1回の検証ごとの 検証対象製品数 | 単独検証 | 複数類似製品の同時検証 | | | | |
| | 1製品/回 | 2製品/回 | 3製品/回 | 5製品/回 | 8製品/回 | |
| 年間 検証製品数 平均検証 単価 | 22万円/件 | 19万円/件 | 18万円/件 | 15万円/件 | 12万円/件 | 47万円 |
| 1製品 | 22万円 | | | | | |
| 2製品 | 44万円 | 39万円 | | | | |
| 3製品 | 66万円 | | 55万円 | | | |
| 5製品 | 110万円 | | | 77万円 | | |
| 8製品 | 176万円 | | | | 94万円 | |

| ルール | 製品件数 N | 料金単価 | 総検証料金の算定式 (製品件数: N) |
|-------------------------|---------|-------------|---|
| 外部検証 標準料金 (/件) | | 22万円 | $=22 \times N$ |
| 類似製品の 同時検証料金 (/件) | 2~3件/回 | 16.5万円 | $=22 + 16.5 \times (N-1)$ |
| | 4~5件/回 | 11万円 | $=22 + 16.5 \times 2 + 11 \times (N-3)$ |
| | 6件/回 以上 | 5.5万円 | $=22 + 33 + 11 \times 2 + 5.5 \times (N-5)$ |
| 年間システム認定費用 | | 47万円 | 140万円/3年 = 47(件数に無関係に一定) |

登録料金の単位の選び方について

| 対象製品売上 (億円/年) | | PCR単位 | 個別登録件数(最小) | |
|------------------|------|-------|------------|--------|
| | | | 新規(3万) | 更新(2万) |
| 未満 | 1 | 7.0 | 2.3 | 3.5 |
| 以上 | 1 | 10.0 | 3.3 | 5.0 |
| | 2 | 10.6 | 3.5 | 5.3 |
| | 4 | 11.7 | 3.9 | 5.8 |
| | 6 | 12.8 | 4.3 | 6.4 |
| | 8 | 13.9 | 4.6 | 6.9 |
| 未満 | 10 | 15.0 | 5.0 | 7.5 |
| 以上 | 10 | 20.0 | 6.7 | 10.0 |
| | 20 | 21.1 | 7.0 | 10.6 |
| | 30 | 22.2 | 7.4 | 11.1 |
| | 50 | 24.4 | 8.1 | 12.2 |
| 未満 | 100 | 30.0 | 10.0 | 15.0 |
| 以上 | 100 | 40.0 | 13.3 | 20.0 |
| | 200 | 42.2 | 14.1 | 21.1 |
| | 300 | 44.4 | 14.8 | 22.2 |
| | 500 | 48.9 | 16.3 | 24.4 |
| 未満 | 1000 | 60.0 | 20.0 | 30.0 |
| 以上 | 1000 | 60.0 | 20.0 | 30.0 |

売上高範囲 (1~10億円) 登録料金= 10+(売上高-1) × 5/9

売上高範囲 (10~100億円) 登録料金= 20+(売上高-10) × 10/90

売上高範囲 (100~1000億円) 登録料金= 40+(売上高-001) × 20/900

例: 該当PCRに当てはまる全ての製品の売上が年間8億~10億の場合。

・PCR毎にかかる登録料金 15万円
(この料金にてラベルをいくつでも登録更新し放題です)

⇒個別のラベル料金なら、
新規ラベル
更新ラベル 7.5 件分 に相当します。

※PCR単位料金を選択される場合は、前提として、該当PCRがカバーする製品全範囲の前年度の売上実績を申告いただきます。